logo

| **DISCIPLINA** | | **Business intelligence com power BI** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROFESSOR** | | WESLEY EVERTON DE JESUS NEVES | |
| **SEMESTRE** | | 1º/2023 | |
| ATIVIDADE | | L1.Lista de Exercícios | |

Crie os MER a partir dos requisitos abaixo se **atentando as formas normais (1º 2º e 3º)**

1. Uma floricultura deseja informatizar suas operações. Inicialmente, deseja manter um cadastro de todos os seus clientes, mantendo informações como: RG, nome, telefone e endereço. Deseja também manter um cadastro contendo informações sobre os produtos que vende, tais como: nome do produto, tipo (flor, vaso, planta,...), preço e quantidade em estoque. Quando um cliente faz uma compra, a mesma é armazenada, mantendo informação sobre o cliente que fez a compra, a data da compra, o valor total e os produtos comprados.

2. Uma firma vende produtos de limpeza, e deseja melhor controlar os produtos que vende, seus clientes e os pedidos. Cada produto é caracterizado por um código, nome do produto, categoria (ex. detergente, sabão em pó, sabonete, etc), e seu preço. A categoria é uma classificação criada pela própria firma. A firma possui informações sobre todos seus clientes. Cada cliente é identificado por um código, nome, endereço, telefone, status ("bom", "médio", "ruim"), e o seu limite de crédito. Guarda-se igualmente a informação dos pedidos feitos pelos clientes. Cada pedido possui um número e guarda-se a data de elaboração do pedido. Cada pedido pode envolver de um a vários produtos, e para cada produto, indica-se a quantidade deste pedida.

3.Construa o modelo Entidades-Relacionamentos a partir da seguinte descrição do sistema: Uma empresa de venda de automóveis pretende implementar um sistema para gerir a informação relativa às reparações de oficina efectuadas nos veículos dos seus clientes. O sistema de informação deverá permitir manter um registo histórico de todas as reparações efectuadas. A empresa pretende manter dos clientes a seguinte informação: código de identificação, nome, morada e telefone. A empresa pretende também saber os veículos que um dado cliente teve ou tem e as datas em que foram adquiridos. Dos funcionários da oficina a empresa pretende manter a seguinte informação: código de identificação, nome, morada, telefone e categoria. O custo horário de mão de obra depende da categoria do funcionário e é definido através de uma tabela que é actualizada regularmente. A empresa pretende saber para cada reparação: qual o veículo, qual o cliente, a data em que foi efectuada e o custo total da reparação. A empresa pretende também armazenar para cada reparação as peças que foram utilizadas e o seu preço, bem como o tempo de mão de obra gasto por cada funcionário e o respectivo custo. A empresa pretende manter para as peças em armazém a seguinte informação: código de identificação, designação, custo unitário e quantidade em armazém.